

2 WHAT? (何をするの=生み出したい変化)

④うれしいこと・得られるもの

①どんな人に
(一番影響を与えたい人・特徴)

②私+どんな人が
(一緒に連携する人など)

⑤私たちの得られるもの

③何をするの?

※本質メモ

2 WHAT? (何をするの=生み出したい変化)

④うれしいこと・得られるもの

- 地方に出かけるきっかけが生まれる
・頼れる人、受け皿になってくれる人
- 地方でのリアルな生活条件の話が聞ける
- 地方での新しいビジネスアイデアが得られる
- 講座で、同じ課題を感じている仲間と出会う(仲間同士で情報交換するきっかけ)
- 新しい生き方の刺激になる

①どんな人に (一番影響を与えたい人・特徴)

都市生活者
(自分と同じように都市での生活に不安を感じ、地域との縁をつくりたいと思った人)

②私+どんな人が (一緒に連携する人など)

私
+
地域コーディネーター
(その地域の魅力をPRし、都市生活者の流入の窓口になっているような人達)

⑤私たちの得られるもの

- 【私】
- 地域コーディネーターの人脈作り
 - コンサルできそうなノウハウが得られる?
 - 新しい社会づくりのきっかけ作り?
- 【地域コーディネーター】
- 地方への来訪者が増える
 - ・来訪時に、現地で対話の場
 - ⇒ 地方在住者にとって刺激になる
 - 対話を通して、地域の魅力を再認識することができる

③何をするの?

- マッチングの場づくり(対話ができる講座づくり)
 - ・ 地域コーディネーターから、地域の魅力や体験できることを紹介。
 - ・ 都市生活者と地域コーディネーターとの対話
- WEBサイトでも内容を紹介

※本質メモ